Социальные коммуникации

УДК 007 : 304 : 659.4

Калинина Марина Петровна,
Кандидат филологических наук,
Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
Институт журналистики Киевского национального университета
имени Тараса Шевченко

Калініна Марина Петрівна,
Кандидат філологічних наук,
Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю
Інститут журналістики Київського національного університету
Імені Тараса Шевченка
Kalinina Maryna
PhD**,**
Associate professor advertising and PR department
Institute of journalism,
Taras Shevchenko National University of Kyiv

ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО И КОММЕРЧЕСКОГО PR: УКРАИНСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ДОКУМЕНТАЛЬНЕ КІНО ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНОГО ТА КОМЕРЦІЙНОГО PR: УКРАЇНСЬКИЙ ТА ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД

DOCUMENTARY AS AN INSTRUMENT OF POLITICAL AND COMMERCIAL PR: UKRAINIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Ключевые слова

Паблик рилейшнз; кинематограф; документальное кино; имидж; формирование имиджа события; пропаганда; общественное мнение; коммуникации; кинематограф для политического PR.

Ключові слова

Паблік рилейшнз; кінематограф; документальне кіно; іміджбілждінг; формування іміджу події; пропаганда; громадська думка; комунікації; кінематограф для політичного PR.

Key words

Public relations; cinema; documentary cinema; image; image-building for event; promotion; public opinion; communications; a cinema for political PR.

Резюме

Статья «Документальное кино как инструмент политического и коммерческого PR: украинский и зарубежный опыт» раскрывает вопросы привлечения документального кино в качестве инструмента по формированию имиджа события, налаживания коммуникаций. Автор анализирует жанры документалистики и сопоставляет их различными направлениями PR-коммуникаций. Особый акцент делается на создании позитивного имиджа Революции достоинства по средствам документального кино. Также в статье анализируется опыт ведущих мировых компаний в процессе формирования лояльного пула клиентов, построения персонального имиджа топ-менеджеров компании по средствам документального кино.

Резюме

Стаття «Документальне кіно як інструмент політичного та комерційного PR: український та закордонний досвід » розкриває питання залучення документального кіно в якості інструменту формування іміджу події,

налагодження комунікацій. Автор аналізує жанри документалістики та співвідносить їх з різними напрямками PR-комуникацій. Особливий акцент робиться на створенні позитивного іміджу Революції Гідності засобами документального кіно. Також в статті аналізується досвід світових компаній в процесі формування позитивного пулу клієнтів, побудову персонального іміджу топ-менеджерів компанії засобами документального кіно.

Abstract

Article "Documentary cinema as instrument of political and commercial PR: the Ukrainian and foreign experience" examines questions of application of documentary cinema as image-building instrument for events, different communications. The author analyzes genres of documentary and compares them various directions of PR communications. The particular emphasis is placed on creation of positive image of Revolution of advantage on means of documentary cinema. Also in article experience of the leading world companies in the course of formation of a loyal pool of clients, creation of personal image of top managers of the company on means of documentary cinema is analyzed.

Общие положения

В современной практике паблик рилейшнз на постсоветском пространстве ресурс документального кинематографа для построения эффективных коммуникаций используется в недостаточной степени. Опыт зарубежных стран в вовлечении формирования коммуникаций в практике коммерческих и политических паблик рилейшнз практически не описан в научной литературе. Тем не менее, на протяжении многих лет этот инструмент показал себя как один самых инновационных (благодаря технологичности и переходе в формат цифры), эффективных, доступных для массовой аудитории и популярных. Данная статья призвана

ознакомить научно-практическое сообщество с возможностями применения данного инструмента.

Термин «*документальное кино*» впервые был сформулирован Джоном Грирсоном в 1920-х годах. До этого французские журналисты и критики называли так фильмы, сделанные на материалах съёмок путешествий. Грирсон же определил документальное кино как «творческую разработку действительности» [1, 18]. На заре кинематографа документальное кино было сродни репортерскому ремеслу. Первые съемки фиксировали зачастую бытовые вещи, жизнь политиков, явления, научные факты. В условиях отсутствия на тот момент телевидения, синематограф не только развлекал, а в первую очередь информировал граждан о текущих событиях в государстве. Собственно поэтому с момента зарождения документальный кинематограф стал инструментом формирования общественного мнения. В силу того, что документальное кино редко когда бывает постановочным и, в основном, фиксирует события, анализирует окружающую действительность, в англоязычных странах документалистику приято называть «cinema verite» - дословно «правдивое кино».

К сожалению, в современных исследованиях паблик рилейшнз вопрос влияния документального кино на общественное мнение имиджбилдинг практически не изучаются. Отдельные исследования проводятся в рамках изучения информационных воин.

Документалистика как инструмент пропаганды в тоталитарных государствах

Возможности кинематографа для PR-коммуникаций были отмечены фактически сразу после его возникновения. В Советском Союзе своеобразное отношение к кино формировалось исходя В. Ленина о том, что наиболее важным из всех искусств является кино [2 , 19]. В нацистской

Германии главным покровителем кинематографа был министр пропаганды Третьего Рейха Геббельс.

16 февраля 1934 года в Германии впервые был принят «Закон о кино», а в имперском министерстве народного просвещения и пропаганды был образован «отдел кино» — до 1938 года «отдел V (кино)». Согласно немецким законам, кинематограф освобождался от налогообложения, но весь кинематографический процесс подлежал полной цензуре и контролю государства. В 1936 году был принят законодательный запрет на критику кино [3, 2015]. В советском кинематографе документальные фильмы были в основном инструментом коммунистической пропаганды и служили государственным интересам. Особенную роль сыграли киножурналы, демонстрировавшиеся практически перед каждым сеансом художественного фильма. Во времена Второй мировой войны документальные фильмы служили новостными дайджестами, а также пропагандистками площадками.

В СССР практически все важные политические мероприятия, а именно съезды, партийные конференции, рабочие поездки руководителей государства сопровождались обязательными документальными съемками [4, 2015]. Определенным образом просмотр документальных лет был обязательным для граждан СССР, поскольку все киносеансы начинались с так называемых тележурналов. В этих тележурналах поднимались вопросы достижений партии, постижений трудового народа, а также критика негативных явлений советской реальности. Следует добавить, что в Советском союзе документальное кино часто обращалось не только к реалиям советской жизни, а к сюжетам-биографиям видных политических деятелей СССР и стран так называемого социалистического лагеря, пропагандируя коммунистический строй как самый прогрессивный. Документальное кино постоянно присутствовало в сетке вещания советского телевидения и также было представлено на ведущих

кинофестивалях. Тем не менее, советское кино было очень подвержено цензуре, которая часто выражалась в полном запрете на трансляцию. Сценарии фильмов часто утверждались на так называемых «художественных советах» и служили мощнейшим инструментом на формирование общественное мнение.

Современные подходы

На современном этапе развития информационных технологий и информационных воин считается, что фильмы, в частности документальные, являются необходимым элементом победы на информационном фронте. В частности украинский исследователь Георгий Почепцов считает, что нация нуждается в своем герое [5, 2014]. Тем более, по средствам документалистики, ибо зритель принимает, как данность все, что ему предложат. А документальное кино предлагает настоящих, не выдуманных персонажей.

По результатам исследования использования документального кино в качестве PR-инструмента автор предлагает две дополнительных функции документального кинематографа: имиджевую и коммуникационную. Собственно просветительская и пропагандистская функции уже попадают в поле паблик рилейшнз.

Документальное кино охватывает большое количество аудитории: прокат на телевидении, кинофильм (для проката в кинотеатре или же в виде киножурнала перед сеансом) и так называемое сетевое видео, предназначенное для трансляции в сети Интернет. Соответственно на Интернет-ресурсах, подобных You Tube, может одновременно храниться бесконечное количество видео, систематизированного по ключевым словам.

Документальный кинематограф обладает широкой палитрой жанров, позволяющих налаживать коммуникацию с разной целевой аудиторией.

Так образовательные фильмы пользуются особым вниманием в системе образования. В том числе, университетского. В результате проведенных исследования доказано, что материал, изложенный на видео запоминается гораздо лучше, чем лекция преподавателя. «В школах СССР при обучении использовались учебные фильмы (снятые специально для школ, с учетом единой для всех учебной программы) в основном по физике, биологии, литературе. Кроме того, на телевидении в конце 60-х, начале 70-х существовало несколько программ, демонстрирующих учебные фильмы в соответствии со школьной программой и общими для всей страны учебными планами, поэтому многие классы были оборудованы телевизорами. В Москве, в Киеве, в других городах существовал специальный «четвертый» канал, практически полностью посвященный учебным программам» [6, 2014].

Сегодня сотни телеканалов по всему миру посвящены исключительно документальному кино. Так, например, на постсоветской территории наиболее востребованным стало семейство телеканалов «Discovery». Такой тип носителя информации особенно полезен компаниям, которые занимаются инновационной, исследовательской, научной образовательной деятельностью, IT-технологиями. Например, фильм «*Революционная система*» (Revolution OS). В фильме раскрывается тема, возможно ли создать компанию, которая будет успешно противостоять господству Microsoft и Apple, но при этом стоять на принципах распространения бесплатного программного обеспечения? В фильме рассказывается об истории создания таких операционных систем, как GNU и Linux, которые доказали, что бесплатное программное обеспечение может быть неплохой заменой платным аналогам и успешно конкурировать с ними. В фильме даются комментарии Линуса Торвальдса — создателя ядра операционной системы Linux, Ричарда Мэтью Столлмана — основателя проекта GNU, а также многочисленных

активистов движения «За свободное ПО», исповедующих принципы политики открытого кода [7, 2009]. Подобный эффект происходит потому, что зритель уже настроен на то, что это не фэнтези, а настоящие исследования. Собственно через инструмент документального кино следует презентовать высшие учебные заведения: и как институции образования, и как научные школы.

Мокьюментари (псевдо документальное кино) – новый для постсоветского пространства жанр, который описывает «вымышленные» события, выдавая их за действительные. Ярким примером подобного жанра является трансляция на украинском телеканале «1+1» псевдо документальных сериалов «Гадалка» [8, 2011-2012] и «Слепая» [9, 2011-2012], косвенно пропагандирующие услуги экстрасенсов. Также мокьюментари интересен, когда для формирования имиджа события, произошедшего в пролом, необходимо провести так называемую «реставрацию событий» для того, чтобы на зрительном уровне убедить зрителя в правдивости изложенного. Также этот жанр является одним из самых манипулятивных, поскольку зритель, не связанный с кинобизнесом, не может различить ложь и правду. Кроме того, используя этот жанр при написании сценария можно мастерски выдать вымысел автора за истину, ибо современные технологии практически не позволяют увидеть разницу между реальной съемкой и реконструкцией, что практически дает еще одну технологию для PR.

Документальное кино позволяет провести изучение различных исторических фактов и их интерпретацию, более тщательно анализировать произошедшие события, сопоставлять факты, проводить расследования. Например, в Украине после Революции достоинства и во время проведения АТО было снято много интересных фильмов, которые не только запечатлели события, но и позволили детально их проанализировать. Так, документальный фильм «Майдан» [10, 2014] практически не содержит

закадрового текста диктора и является монтаж съемок, которые автор проводил на Майдане. Собственно когнитивное воздействие фильма происходит посредством картинки. Максимальное вмешательство, которое позволил себе автор – англоязычные титры для выхода на иностранного зрителя. «Черные тени Майдана» [11, 2015] – документальный фильм-расследование о гибели Небесной сотни. Трилогия о Майдане, снятая документалистами канала «1+1», «Майдан. Фильм 1.Небесная сотня» [12, 2014]. «Майдан. Фильм 2. Первая смерть» [13, 2014]. «Майдан. Фильм 3. Коктейли Грушевского» [14, 2014], поразила украинских телезрителей реализмом, драматургией и свидетельствами очевидцев. Именно эти факторы впоследствии помогли формированию в общественном сознании имиджа события под названием «Революция достоинства». Российские документалисты предложили свою версию этих же событий с помощью практически тех же кадров, выложенных в документальном фильме «Майдан. Революция обмана» [15, 2015] уже формирует негативный имидж Майдана. В частности, для достижения этого эффекта авторы вмотнировали постановочное интервью и кадры из зоны АТО, что совершенно не приемлемо и нарушает логику изложения событий. С целью введения в заблуждение зрителя, авторы фильма совершили манипуляцию с названием, сделав его аналогичным украинской серии документальных фильмов о тех событиях.

Отдельного внимания заслуживают документальные фильмы, созданные украинскими документалистами о событиях в зоне АТО. Особо следует отметить три фильма «Киборги», «Аэропорт» и «Добровольцы», поскольку драматургия этих фильмов призвана не только рассказать о событиях войны, но и способствует патриотическому воспитанию молодежи и формированию образа нового украинского героя. Авторам фильмов удалось вытеснить из общественного сознания образы представителей криминалитета и бизнеса как наиболее общественно

успешных. В результате исследования было выявлено, что эти документальные фильмы выходили в эфир украинских телекомпаний накануне начала очередной волны мобилизации. Таким образом, в сознание украинцев постепенно вводится установка, что защищать свою родину от врага – престижно, обязательно для каждого мужчины. Соответственно у подрастающего поколения перед глазами новый герой времени – непобедимый солдат, который отстаивает интересы своего государства.

«Добровольцы» [16, 2015] – фильм о добровольцах, ушедших на АТО. Этот уникальный фильм несет добавочные пропагандистские функции, а именно подобное документальное кино благодаря своей правдивости, отсутствию постановочности, актерской игры, благодаря отсутствию «эффекта Голливуда», раскрывает моральный императив людей, которые добровольно пошли выполнять свой долг по защите Родины. Так, подобный инструмент возможно использовать для решения проблемы мобилизации, которая в последние время наблюдается в Украине.

Благодаря мобильности документального кино, перехода на цифровой формат съемок, возможности трансляции в сети Интернет, а также возможности участия в кинофестивалях, специальных показах, эти фильмы рассказали и показали всему миру то, что на самом деле происходило в Киеве во время Революции достоинства. Съемки хроники, свидетельства очевидцев, анализ событий, отсутствие в фильмах известных политиков сделали информацию аполитичной и абсолютно объективной.

Документальное кино как инструмент построения имиджа корпораций и большого бизнеса активно используется в странах запада для коммуникаций между компанией и потребителями. Документальный фильм о бизнесе позволяет глубже раскрыть его миссию, философию,

показать персонал, который производит товар или услугу. Сюжетом таких кинофильмов может быть актуализация сферы деятельности компании, формирование общественного мнения вокруг определенного вопроса, подготовка общественности к запуску проекта или рассказ о том, как он запускался, знакомство с компанией или ее основными продуктами, объяснение, каким образом пользоваться продуктами, рассказы о специфике производства, походах к качеству и безопасности.

В американском PR принято снимать документальное кино про стартап-проекты. Фильм «*Социальная сеть*», снятый режиссером Девидом Финчером превратил обыкновенного айтишника из Кремниевой долины Марка Цукерберга в легенду бизнеса, а его стартап Facebook самую популярную социальную сеть. Одними из самых удачных документальных фильмов о стартап-проектах считаются ленты «Стартап.ком» (слоган документального фильма «Стартап.ком» как нельзя лучше отражает его внутреннее содержание: «Восход и закат Американской мечты». Это история двух молодых предпринимателей Калейла Тузмана и Тома Германа, рассказанная с момента создания их стартапа GovWorks.com в мае 1999 года и до его банкротства в начале 2000 года; мини-сериал «*Загрузка: Подлинная история Интернета*» (последовательно рассказывает обо всех наиболее важных вехах в истории ввсемирной паутины: битве браузеров, успехах поисковиков и их бурном росте, кризисе пузыря доткомов и рождении Web 2.0. Каждой главе истории интернета посвящена отдельная серия, в которой тщательно анализируется то или иное явление, что и неудивительно, поскольку производством мини-сериала занималась компания Oxford Scientific Films. Сам интернет предстает этаким метастартапом, существующим за счет постоянного «обновления крови» — новых идей, новых людей, новых кризисов, краха одних компаний и подъема других); «*Электронные мечты*» (еще одно документальное пособие на тему «Как не надо делать бизнес», на этот раз

от корейского режиссера Вонсок Чхина. Фильм рассказывает об истории стартапа Kozmo.com, который предлагал не более чем за час доставлять мелкие товары и посылки на велосипеде, автомобиле или общественном транспорте; «*Ctrl+Alt+Compete*» (анализ пяти лучших стартапов США); «*Код Раш*» (Знаменитый фильм «Startup.com» делался по схеме, опробованной именно в «Code Rush». (команда документалистов во главе с Дэвидом Винтоном больше года снимала, как инженеры компании Netscape работают над созданием нового веб-браузера, который в будущем станет известен как Mozilla Firefox).

В последнее время актуализировалось использование документального кино в поле политических PR-коммуникаций. Так или иначе, основная их функция – пропаганда / контрпропаганда. Условно документалистику о политике и политиках можно разделить на:

- Фильмы биографии. Их основная функция – имиджбилдинг политика. Одним из наиболее одиозных фильмов биографий можно считать вышедший в 2015 году фильм Владимира Соловьева «Президент. История новой России», посвященный 15-летию президентства Владимира Путина. Фильм сделан в формате интервью, и является одним из признаков процесса формирования культа личности главы РФ. Во многом сценарий фильма напоминает работу Лени Рифеншталь «Триумф воли».
- Фильмы-имиджбилдеры событий. Такие фильмы формируют отношение общественного мнения к определенным событиям. Например, американские документалисты создали фильм о доблестном подразделении, проводившем захват Саддама Хусейна. Фильм был снят так, чтобы общественность видела не старика, который прятался в яме, а жесткого диктатора, на чьих руках кровь миллионов иракцев. Эта же технология применялась во время войн во Вьетнаме, Ираке, Афганистане, после трагических событий 11 сентября. После аннексии Крыма на телевизионные экраны вышел двухчасовой фильм «Крым. Путь на

Родину», основная задача которого была аргументировать для россиян действия Путина. Отдельно хочется отметить фильм «Ходорковский», который является неким симбиозом биографии и имиджбилдинга. Продакшн этого фильма во многом способствовал освобождению Михаила Ходорковского из тюрьмы. В этом фильме российская политическая и судебная системы представлены как инструмент сведения счетов с неугодными, что, в конечном итоге, послужило мотив для давления на РФ.

- Фильмы-расследования, основная задача которых менять взгляд зрителя на определенные исторические аспекты, политические ситуации, интриги, рассказы о теории заговоров и правилах игры в глобальной политике. Примером подобного кино является лента «система Путина», уже упомянутый фильм «Ходорковский».
- Фильмы-«обличители». Данный вид фильмов является видом конрпропагандистской деятельности. Особую популярность сегодня набирают в РФ как способ борьбы с пропагандистской машиной Путина («Путин без маски», «Система Путина», «Ложь Путина об Украине», «Путин - разжигатель войны», «Экономически провал Путина», «Сколько Россия заплатит за Крым», «Побег от Тимошенко», «Принцесса возле параши». Именно документальное кино в РФ становится одним из эффективных инструментов борьбы оппозиции, поскольку цифровой формат кино позволяет обойти запреты и цензуру за счет распространения в Internet.

В Украине это инструмент хоть и в недостаточной степени, но начинают также начинают использовать. Например, в 2006 году во время кризисной ситуации вокруг строительного объекта Family town кредитным союзом «Кредитный союз военнослужащих Украины» выступил инициатором создания документального фильма «Дело чести» [17, 2006]. Основой сюжета стали попытки различных рейдерских групп захватить строительный участок и помешать строительству. На определенном этапе

этот небольшой по хронометражу фильм помог донести до аудитории ситуацию по взаимоотношениям заказчика строительства, инвесторов и рейдеров.

Перспективы и решения

В процессе подготовки к съемкам необходимо в первую очередь тщательно продумать сценарную основу и основной коммуникационный инсайд. Фильм должен выполнять задания, поставленные перед ним PR-кампанией. Таким образом, в первую очередь необходим тщательно продуманный сценарий, раскрывающий основной коммуникационный посыл. Необходимо продумать спикеров, планы и экстерьер съемки. Например, если фильм является частью кризисных коммуникаций, комментарий должен идти «от первого лица». Если фильм рассказывает компании, следует уделить больше внимания рядовым сотрудникам либо ситуациям. Документальный фильм должен рассказать правду, визуализировать ее, объяснить мотивы – то есть выполнить функцию детализации.

Использование документальных фильмов в качестве PR-инструмента имеет большие прокатные перспективы. В последние время в украинском медийном пространстве кардинально изменились тенденции спроса на телеконтент. После начала революционных событий документальное кино существенно опередило развлекательные продукты по уровню популярности у зрителей. Исследователи украинского рынка документального кино утверждают, что в настоящее время документалистика Украины переживает этап возрождения. Возвращение интереса к экранной документалистике является одним из весомых аргументов для перемен и в программных концепциях некоторых телеканалов.

В 2011 году в Украине было сформировано Государственное агентство Украины по вопросам кино, которое проводит питчинги на получение госдотаций, выделяя при этом отдельной строкой немалые средства именно на производство документального кино. Как результат, в настоящее время как государственные, так и частные продакшн-студии работают над несколькими документальными проектами, финансируемыми государством. Для продвижения документалистики массовому зрителю проходят специальные мероприятия – фестивали документального кино. Наиболее масштабные и значимые для украинского неигрового кино – это «Контакт», «Кинолетопись» и «Дни документального кино о правах человека Docudays UA». «Контакт» – первый качественный международный фестиваль неигрового кино на территории СНГ. Он был основан в 2005 году Министерством культуры и искусств Украины, Национальным союзом кинематографистов Украины, телеканалом «1+1» и фондом неигрового кино. Фестиваль «Кинолетопись» стартовал в Кривом Роге в 2001 году, а в 2003 году переехал в Киев и проходит при поддержке Министерства культуры и туризма, Государственного комитета телевидения и радио Украины и Украинской православной церкви. С 2005 года фестиваль получил международный статус. За время своего существования фестиваль презентовал более 300 документальных фильмов. Фестиваль «Дни документального кино о правах человека Docudays UA» был основан в 2003 году представительством Управления Верховного комиссара ООН в Украине и общественной организацией «Центр современных технологий и визуального искусства» при финансовой поддержке Международного фонда «Возрождение». На сегодняшний день это мероприятие охватывает 100 городов в 22 регионах Украины [18, 2012]. Такое положение дел, а также сама эстетика документального кино делает этот инструмент более привлекательным для паблик рилейшнз.

Литература:

1. Брэдли Х.. Техника документального кинофильма / Пер. с англ. — М.: Искусство, 1972 – с. 18.

2. Болтянский Г. М. «Ленин и кино». — М.: Л., 1925 — С.19

3. Википедия. Кинематограф Третьего Рейха. 2015. Режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84_%D0%A2%D1%80%D0%B5%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B3%D0%BE_%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%85%D0%B0

4. Википедия. Документальное кино. 2014. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE

5. Почепцов Г.Г. Украине нужен свой массовый герой книг и фильмов, без которого не бывает ни одной нации. «Факты». 29.03.2014.

6. Блог. Новинки в области кино. 2014. Режим доступа: http://filmoobzor.blogspot.com/p/blog-page_7184.html

7. Мур Дж.Т.С. Революционная система. Документальный фильм. 2009.

8. «Гадалка». ТВ3. 2011-2012.

9. «Слепая». ТВ3. 2011-2012.

10. Лозница С. Майдан. Документальный фильм. «1+1». 2014. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=NHh4R92s21E

11. Черные тени Майдана. Документальный фильм. ICTV. 2014.

12. «Майдан. Фильм 1. Небесная сотня». Документальный фильм. 1+1. 2014. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=JQ87B3LwA7Q

13. «Майдан. Фильм 2. Первая смерть». Документальный фильм. 1+1. 2014. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=77h-cpFyQOQ

14. «Майдан. Фильм 3. Коктейли Грушевского». Документальній фильм. 1+1. 2014. https://www.youtube.com/watch?v=77h-cpFyQOQ

15. «Майдан. Революция обмана». Документальный фильм. РенТВ. 2015. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=zLf9n-Y2Ldg

16. «Добровольцы». Документальный фильм. ICTV. 2015. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=lBVywsaQ8OU

17. Дело чести. Документальный фильм. Продюсерский центр «Фор-пост», 2006.

18. Документальное кино в Украине. MRM. 2013. Режим доступа: http://mrm.ua/ru/article/58

R e f e r e n c e s

1. Hew Bredly. Technique documentary film./ Tpanslation fron english — M.: Art, 1972.

2. Boltnyansky G. M. «Lenin and cinema». — M.: L., 1925 — p.19

3. Wikipedia. Cinema in Third Reich. 2015. Access mode: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%BE

%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84_%D0%A2%D1%80%D0%B5%D1%82%D1%8C%D0%B5%D0%B3%D0%BE_%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%85%D0%B0

4. Wikipedia. Documentary. 2014. Access mode: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE

5. Pocheptsov G.G. Ukraine needs a massive hero books and films, without which there can be no nation. «Fakty», 29.03.2014.

6. Blog. New products in cinema. 2014. Access mode: http://filmoobzor.blogspot.com/p/blog-page_7184.html

7. Moore G. T.C. Revolution OS. Documentary. 2009.

8. «The Medium». Documentary. TV3. 2011-2012.

9. «The Blind». Documentary. TV3. 2011-2012.

10. Loznitsa S. Maidan. Documentary. «1+1». 2014. Access mode: https://www.youtube.com/watch?v=NHh4R92s21E

11. Black shadows of the Maydan. Documentary. ICTV. 2014.

12. «Maydan. Part 1. Nebesnaya sotnya». Documentary. 1+1. 2014. Access mode: https://www.youtube.com/watch?v=JQ87B3LwA7Q

13. «Maydan. Part 2. The first death. Documentary. 1+1. 2014. Access mode: https://www.youtube.com/watch?v=77h-cpFyQOQ

14. «Maydan. Part 3. Cocktails Hrushevskoho. Documentary. 1+1. 2014. Access mode: https://www.youtube.com/watch?v=77h-cpFyQOQ

15. «Maydan. Revolution fraud. Documentary. RenTV. 2015. Access mode: https://www.youtube.com/watch?v=zLf9n-Y2Ldg

16. «Volunteers». Документальный фильм. ICTV. 2015. Access mode: https://www.youtube.com/watch?v=lBVywsaQ8OU

17. Matter of Honor. Production center «For-post», 2006.

18.Documentary in Ukraine. MRM. 2013. Access mode:: http://mrm.ua/ru/article/58