MEDIAMUSIC № 1 (2012)

ISSN 2226-6143 01
9 772226 614002

ЗВУКИ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РАДИОЭФИРА

Автор: Бысько М. В., директор эфира "Радио Спорт", администратор и заместитель главного редактора ЭНЖ "Медиамузыка", г. Москва, Россия (maxim.bysko@mediamusic-journal.com).

Аннотация: Автор рассматривает роль радиовещания от возникновения до сегодняшних дней, обозначает новый исторический виток массового информационного средства, связывающий современные радиоканалы с радио 20-30-х годов XX века. Художественные жанры радиовещания и новостное телевидение рассматриваются в непосредственном синтезе с информационными жанрами радиоэфира. При этом более организованное и гармоничное звучание современного информационного радио (упорядоченность текстов, музыкально-речевые структуры, саунд-дизайн) оказывается в более ограниченном, локальном пространстве социума. Радио теперь находится не только в национальных границах, но и в культурных, субкультурных, узко-потребительских. Отсюда явное преобладание автодорожной аудитории радио, а также возвращение к частному вещанию (мобильные устройства, интернет-каналы, подкасты).

Ключевые слова: Звук, радио, информация, вещание, средство, саунд-дизайн, интернет-канал, подкаст.

SOUNDS OF MODERN TALK AIR

Author: Bysko M. V., Broadcasting Manager of the *Radio Sport*, Administrator and Deputy Editor of the ESM *Mediamusic*, Moscow, Russia (maxim.bysko@mediamusic-journal.com).

Abstract: The author examines the role of broadcasting from inception to the present day; he means a new historical round of mass media that links modern radio with 1920-30s radio. Art genres of broadcasting and TV news covered in the direct synthesis with information radio genres. In this case, a more organized and balanced sounding of contemporary information radio (order of texts, music-speech structure, and sound design) has a more limited, local space in society. Radio is not only within national boundaries, but also within cultural, subcultural, narrow consumer boundaries. Hence the clear dominance of the road radio audience, as well as a return to the private broadcasting (mobiles, web-channels, podcasts).

Keywords: Sound, radio, information, broadcasting, media, sound design, web-channel, podcast.

УДК 316.774 + 654.195

Библиографическая ссылка:

Бысько М. В. Звуки современного информационного радиоэфира // ЭНЖ "Медиамузыка". № 1 (2012). URL: http://mediamusic-journal.com/Issues/1_3.html