ULUSLARARASI HAKEMLİ AKADEMİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Sayısı Sayı: 1 / Cilt: 1 Spring July- August- September2011 Volume:01 Issue:01 Jel Kodu: JEL I

www.iibdergisi.com

İSTANBUL'DA BULUNAN STADYUMLARIN TARAFTARLARIN GÖRÜŞLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ VE İNCELENMESİ

Bilge DONUK[1] Hanife Banu Ataman YANCI[2] Burçak KAYA[3] Süleyman ŞAHİN[4]

[1-2]İstanbul Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Spor Yönetim Bilimleri A.B.D. İstanbul
[2]İstanbul Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Hareket ve Antrenman Bilimleri A.B.D. İstanbul
[3]Manisa Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü Manisa

Özet: Stadyumlar, takımların karşılaşmalarını yaptıkları ve çoğunlukla kendi taraftarınca desteklendiği yapılarıdır. Kulüp yönetimlerinin takımlarını desteklemeye gelen taraftarlarına sunduğu hizmetin kalitesi, modernliği, içinde olumsuzluklardan arınmış olması o stadın pazarlanabilirliğini artırmaktadır. Çünkü stadyumlar kulüplerin gelir kaynakları arasında önemli bir yer tutmaktadır. Stadyum içinde ve çevresinde meydana gelebilecek olumsuzluklar içinde küfür, kargaşa, ölüm ve yaralanmalara varan şiddet olayları, tuvaletlerin pis oluşu, yeterince temiz yiyecek ve içecek alma imkânın bulunmayışı, oturma yerlerinin kötülüğü, çeşitli taraftar grupları ve bu grupların takımlarını desteklemeye gelen diğer seyircileri rahatsız eden tutumları (sürekli olarak ayakta maç seyretmeleri gibi), ulaşım, otopark, güvenlik, stadyuma giriş ve çıkışlar gelmektedir. Çalışmamızın amacı İstanbul ili içinde bulunan dört büyük stadyum olan Türk Telekom Arena, Atatürk Olimpiyat, İnönü ve Şükrü Saraçoğlu ile şu an yıkım aşamasında olan Ali Sami Yen stadyumlarının taraftarların görüşleri doğrultusunda inceleyip, oluşan problem ve sorunları ortaya çıkarmaktır. Araştırma grubunu İstanbul da yaşayan 654 kişi oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Stadyum, Futbol, Taraftar, Yönetim

THE EVALUTION AND ANLAYSIS OF THE STADIUMS IN ISTANBUL IN PUBLIC EYE

Abstract: Stadiums are the structures in which the teams play their games and they were supported by their fans. To achieve the good marketing of a stadium the executives have to have the stadium made modern and increase the quality of services. Because stadiums are one of the main income of the clubs. Disadvantages that may occur in and around the stadiums like curse, chaos, death and injury by up violence, dirty toilets, the lack of possibility getting enough fresh food and drink, places of residence of evil, the various supporters groups and teams to support these groups from disturbing other audience attitudes (like watching the match stood as a constant), transportation, parking, security, stadium entrances and exits. The aim of this study is to evaluate and analysis big stadiums in Istanbul –Galatasaray Ali Sami Yen, Fenerbahçe Şükrü Saraçoğlu, Beşiktaş İnönü, Atatürk Olympic Stadiums and Turk Telekom Arena- by the views of their supporters.**.** Research group consists of 654 people who lived in Istanbul.

Key Words: Stadium, Football, Fan, Management

ULUSLARARASI HAKEMLİ AKADEMİK SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Temmuz-Ağustos-Eylül 2011 Sayısı Sayı: 1 / Cilt: 1 Spring July- August- September2011 Volume:01 Issue:01 Jel Kodu: JEL I

www.iibdergisi.com